VARFÖR OUTPLACEMENT?

POSITIVA AMBASSADÖRER
Efter outplacementprocessen kommer de uppsagda medarbetarna att vara mer positivt inställda till er som arbetsplats eftersom ni prioriterar
för att hjälpa dem genom en svår tid.

SOCIALT ANSVAR
Ni hjälper uppsagda medarbetare som har arbetat bra och lojalt under många år att fortsätta sitt arbetsliv på ett bra och tryggt sätt. Samtidigt tar ni ett socialt ansvar i förhållande till sysselsättningen i allmänhet.
Outplacement är det säkraste sättet att se till att den uppsagde får ett nytt, bra jobb under uppsägningstiden och kommer vidare i karriären.

SÄKERHET
Outplacement visar att du behandlar uppsagda medarbetare väl och ger dina medarbetare förtroende för sin anställning. Och detta är särskilt relevant för de medarbetare som stannar kvar i organisationen efter uppsägningar. organisation.

HANDLINGSKRAFT OCH VÄRDIGHET
Uppsagda m e d a r b e t a r e tas om hand - omedelbart och av en extern partner. Detta bidrar till att ge medarbetarna ett ljusare perspektiv på framtiden och deras möjligheter snabbare. Det minskar också oron i organisationen och gör det möjligt för chefer och kollegor att fokusera på att gå vidare.

EKONOMISK FÖRDEL
Ett outplacementprogram kostar faktiskt inte mer än en månadslön, och om en uppsagd medarbetare snabbt får ett nytt jobb kan man ofta spara lön under några månader av uppsägningstiden.

POSITIVT RYKTE
Du visar att din medarbetarpolicy omfattar hela anställningsförhållandet. Starka värderingar och fokus på medarbetarnas välbefinnande är positivt för både ditt arbetsgivarvarumärke och ditt allmänna rykte - både ur kundernas och potentiella
m e d a r b e t a r e s perspektiv.

GSS
Outplacement bör ingå som en del av företagets externa redovisning av socialt ansvarstagande (S). Ambitiösa mål och god ESG-prestanda blir en allt större konkurrensfördel när det gäller att attrahera och behålla investerare, kunder och medarbetare. anställda.